

严习社

AI超级个体


暴力破局

开窍成事

基础引流课

¥ 199

30天成为流量大师

 3天内部直播训练营

 30节视频课

◆ 适宜人群 *Who Highlights*

- 26岁以上的职场转型期望者
把握时代浪潮，拥抱AI时代
- 传统企业老板寻求转型者
降本增效，寻求增量机遇，极度怕落后
- 有学习，升学，面试需求者
寻求更多热门技能硬资质

◆ 课程主讲 *Who's teaching*



严伯钧

- 前线AI创业者
- 知名学术AI网站TXYZ创始人兼CEO
- 知名AI学习社区，严习社社长
- 全网千万粉丝科普博主
- 科普作家/文津奖图书得主

课程权益

30节

AI超级个体视频课

30节

AI基础认知课《从0-0.9》

3天

内部直播训练营

赠送

一年严习社会员
严伯钧先生两部著作的电子版读物

严习社权益内容



许岑 | 罗永浩御用PPT设计师

PPT《方法论课》

陈玉龙 |

CSDN（长沙）CTO
开源与智能技术的引领者
CSDN开新院（副院长）

《Python编程课》



卢山 |

人社部能建中心AIGC教材副主编
名迪仕管理咨询创始人
采购供应链资深专家
《每句话都值钱》、《每一步都精进》等畅销书作者

《AIGC+职场-系列指导课》

司马华鹏 |

严伯钧同款

《硅基数字人实战课程》

硅基智能创始人
获得腾讯，国新，海松，招行
电信红杉，奇虎等10亿投资



严伯钧 |

前线AI创业者
知名学术AI网站TXYZ创始人兼CEO
知名AI学习社区，严习社社长
全网千万粉丝科普博主
科普作家/文津奖图书得主

《微软AI工程师认证讲解课》

AI超级个体

课程1大纲

第一模块 思维重塑与认知升级 (第1-5节)

第1节: AI时代的超级个体觉醒

第2节: 重新定义"员工": AI作为你的数字团队

第3节: 超级个体的核心能力模型

第4节: AI时代的商业嗅觉与机会识别

第5节: 超级个体的时间管理与效率系统

第二模块 AI工具掌握与应用 (第6-15节)

第6节: AI写作员工: 内容创作的超级助手

第7节: AI写作员工: 视觉创意的无限可能

第8节: AI编程员工: 无代码时代的技术实现

第9节: AI数据员工: 商业洞察与决策支持

第10节: AI客服员工: 24小时不间断的客户服务

第11节: AI营销员工: 精准获客与转化

第12节: AI学习员工: 知识获取与技能提升

第13节: AI财务员工: 钱流管理与投资决策

第14节: AI销售员工: 成交转化的智能助手

第15节: AI工具整合: 打造你的专属AI员工团队

第三模块 商业模式与变现策略 (第16-25节)

- 第16节:内容创业:AI加持的知识变现
- 第17节:服务型业务:一人承接企业级项目
- 第18节:产品型业务:AI工具和SAAS产品
- 第19节:电商新玩法:AI驱动的电商生意
- 第20节:投资与资产配置:让钱为你工作
- 第21节:平台经济:多平台多收入源策略
- 第22节:B2B服务:企业级AI解决方案
- 第23节:创新商业模式:AI时代的新机会
- 第24节:规模化扩张:从个人到团队
- 第25节:被动收入系统:实现财务自由

第四模块 实战进阶与长期发展 (第26-30节)

- 第26节:个人品牌建设:成为行业专家
- 第27节:风险管理:超级个体的安全网
- 第28节:持续学习:保持竞争优势
- 第29节:网络建设:超级个体的合作生态
- 第30节:未来规划:AI超级个体的进化之路

课程2 严伯钧亲研

AI基础认知课30节《从0-0.9》

- 01.关于AI的宏观认知
- 02.AI的智能本质:信息复杂度的跃迁
- 03.人工智能的爆发,为什么是“语言”
- 04.AI将取代哪些工作?
- 05.AI取代不了的行业有哪些?
- 06.问题比答案重要
- 07.什么是人工智能?
- 08.人工智能包括哪些方面
- 09.人工智能有哪些实现方式?
- 10.人工智能的核心:机器学习
- 11.通往AGI之路
- 12.什么是机器学习?机器如何学习?
- 13.机器学习三大法宝:监督学习
- 14.机器学习三大法宝:无监督学习
- 15.机器学习三大法宝:强化学习
- 16.人工智能的大脑:神经网络
- 17.向人脑学习
- 18.神经网络的基本结构
- 19.为什么英伟达那么值钱?
- 20.深度学习
- 21.ALPHA GO如何击败李世石?
- 22.什么是“生成式AI”
- 23.架构即性能
- 24.如何生成图片和视频?
- 25.AI时代新职业:提示词工程师
- 26.人工智能的核心价值:降低复杂度
- 27.人工智能的产业机会(上)
- 28.人工智能的产业机会(下)
- 29.人工智能的终极形态:智慧创造
- 30.AI将把人类带往何方?